

N°	Intitulé	N° Objectif concerné
52	Mettre en lien et faciliter les contacts entre les producteurs locaux et les commerçants locaux pour la promotion et la distribution de leurs produits locaux dans les commerces locaux sans autre intermédiaire que les commerçants	4.1.

Description du projet

Hormis à l'épicerie locale de Poulseur, la présence de produits locaux en circuit court (provenant d'exploitations situées dans un rayon de 30 km autour de Comblain-au-Pont) dans les commerces de la commune est faible. Certaines collaborations se sont créées. On retrouve pour exemple la bière « Forêt » en vente à la librairie du Pont-de-Sçay, à la fromagerie, à l'épicerie locale de Poulseur, au Jardin de la Fouarge (maraicher).

Pour développer un circuit court de proximité, la diversification des modes de commercialisation des produits locaux est essentielle. Outre les actions connexes menées pour atteindre cet objectif (voir fiches-actions n°48 « promotion », n°49 « point-dépôt », n°50 « Place des Producteurs Locaux » et n°51 « petit marché de producteurs à Poulseur »), l'ADL mènera une action complémentaire d'optimisation des liens entre producteurs locaux et commerçants de Comblain-au-Pont.

Sont visés les commerces d'alimentation générale (le Spar Colruyt Group, le magasin de dépannage de type Night shop à Poulseur et le magasin de la pompe à essence) mais également les commerces qui proposent un petit rayon de produits complémentaires (la boucherie, les librairies, la boulangerie, les dépôts de pain, ...) principalement de produits de conservation ou transformés (boissons, épicerie, ...).

Seule grande surface sur la commune, le Spar Colruyt Group de Comblain-au-Pont est un partenaire privilégié. Un nouveau magasin a été inauguré en juin 2019 ; la surface commerciale passant de 800 m² à 1 200 m² pour un total de 1 600 m². A l'instar d'autres grandes surfaces de la région, le magasin ne propose pas à la vente des produits locaux. Pour l'ADL, il s'agira de contacter le gérant, un entrepreneur indépendant, et de l'interroger sur les conditions de la création d'un tel rayon et des types de produits qui pourraient l'intéresser. L'ADL propose de se rendre disponible pour analyser la faisabilité du projet et, à la demande, d'accompagner sa concrétisation.

Les établissements horeca seront également concernés. Les restaurateurs feront l'objet d'une action plus ciblée (voir fiche-action n°55).

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Objectifs en termes de création d'activité économique et de création d'emploi

Augmenter la part de vente des produits locaux en favorisant la diversification des modes de commercialisation dont leur vente dans les commerces de la commune de Comblain-au-Pont.

Indirectement, augmenter la visibilité des produits locaux exposés à la vente dans plusieurs points de la commune et ainsi participer à la promotion de ceux-ci.

Indicateurs :

- fait - en cours - pas fait ;
- nombre de commerces participants ;
- nombre de producteurs distribués ;
- types et nombre de produits distribués

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Public concerné

Le grand public qui trouvera des produits locaux dans différents points de vente de la commune et qui pourra ainsi plus facilement et plus régulièrement se fournir.

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Porteur du projet

L'ADL

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Rôle de l'ADL

Optimiser le lien entre les producteurs locaux et les commerces de la commune. Au cas par cas et à la demande, accompagner les commerces dans leur démarche.
L'ADL pourra également soutenir les commerces dans le développement de leur publicité sur le lieu de vente et de la mise en valeur des produits locaux.

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

Partenaires publics : sans objet
Partenaires privés : les commerces locaux, les établissements horeca et les producteurs locaux installés dans une rayon de 30 km autour de Comblain-au-Pont.

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Grandes étapes de réalisation prévues

En fonction des opportunités (rencontres, visites de terrain, ...),
1) interroger les commerces sur les conditions de vente de produits locaux dans leur établissement
2) mettre en relation producteurs et commerçants
3) accompagner les commerces locaux dans leur démarche

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Coûts estimé et mode de financement

Aucun coût engendré par cette action de réseautage.

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)