

N°	Intitulé	N° Objectif concerné
50	Organiser et promouvoir la "place des producteurs locaux" à l'occasion du Grand marché de l'Ascension à Comblain-au-Pont	4.1.

Description du projet

Le Grand Marché de l'Ascension est une foire traditionnelle qui accueille chaque année une centaine de marchands ambulants sur la place Leblanc et alentours à Comblain-au-Pont.

En 2016, l'ADL a initié la création d'un espace spécifiquement dédié aux producteurs locaux intitulé la "Place des producteurs locaux" installé devant la Maison des découvertes. Cet endroit rassemble les producteurs locaux qui remplissent les critères suivants: être un producteur local installé dans la région Ourthe-Vesdre-Amblève (rayon de +-30km autour de Comblain-au-Pont); proposer à la vente des produits alimentaires et/ou des produits de ménage impérativement artisanaux et locaux ; s'inscrire dans une démarche de circuit court de distribution.

Cette action vise la mise en valeur des producteurs pour les nombreux clients du Grand Marché ; elle vise aussi à favoriser les partenariats entre producteurs qui s'y rencontrent.

Cet espace bénéficie d'une décoration particulière dans un esprit champêtre et villageois, permettant de mettre en avant les participants et d'attirer l'œil des visiteurs. Une promotion particulière est consacrée à cette initiative.

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Objectifs en termes de création d'activité économique et de création d'emploi

Promouvoir les produits locaux et favoriser les circuits courts.

Indicateurs :

- fait - en cours - pas fait ;
- nombre de producteurs participants

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Public concerné

Les producteurs locaux de la région qui remplissent les conditions suivantes :

- être un producteur local installé dans la région Ourthe-Vesdre-Amblève (rayon de +-30km autour de Comblain-au-Pont);
- proposer à la vente des produits alimentaires et/ou des produits de ménage impérativement artisanaux et locaux ;
- s'inscrire dans une démarche de circuit court de distribution

Les clients potentiels qui se rendent chaque année sur le Grand marché de l'Ascension (et qui ne sont pas spécialement sensibiliser aux circuits alimentaires de proximité).

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Porteur du projet

L'ADL

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Rôle de l'ADL

Recherche et invitation des producteurs locaux, promotion spécifique de la Place des producteurs locaux et coordination de l'aménagement (décoration)

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

Partenaires publics :

- l'ADL à l'initiative du projet
- la commune de Comblain-au-Pont et ses différents services (service des Travaux pour le placement des ambulants, service des Finances pour la redevance à payer par tous les participants, ...)

Partenaires privés :

- les producteurs locaux qui participent (environ 15 par an)

Partenaires associatifs :

- le GREOVA qui réalise le graphisme des supports de promotion de l'événement

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Grandes étapes de réalisation prévues

- 1) Mars : lancement des invitations aux producteurs locaux et réception des inscriptions
- 2) Avril : coordination de la réalisation des flyers de promotion par le service graphisme du GREOVA
- 3) Avril : promotion de l'événement (coordination de la distribution des flyers, articles sur le site Internet communal et sur la page facebook « Je commerce à Comblain », publication dans la presse locale)
- 5) Mai (Ascension) : coordination de la mise en valeur de l'espace des producteurs

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Coûts estimé et mode de financement

Cette action de mise en valeur des producteurs locaux ne demande pas d'important budget. Les frais de promotion sont pris en charge par la commune. Ceux-ci s'élèvent à environ 350 € tvac par édition

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)