

N°	Intitulé	N° Objectif concerné
48	Réaliser et actualiser un répertoire et divers supports de promotion des producteurs locaux à diffuser sur internet, au Relais du Terroir, au bureau du tourisme et auprès des points de vente des produits locaux	4.1.

Description du projet

Afin de mettre en valeur les opérateurs locaux et plus spécifiquement de promouvoir les producteurs locaux, l'ADL propose de continuer une action menée depuis 2018 dans le cadre du projet du « Relais du Terroir » (Maison des découvertes).

En collaboration avec l'asbl Les découvertes de Comblain, il s'agit d'une part d'actualiser le répertoire en ligne des producteurs locaux sur le site de la Maison des découvertes (<http://www.maisondesdecouvertes.be/produits-locaux>). Cette partie du site reprend une liste de producteurs identifiés par l'ADL dans un rayon de 30 km autour de Comblain-au-Pont ainsi qu'une carte interactive permettant de les localiser facilement, de sorte à encourager les achats de produits locaux en circuits courts au départ de Comblain-au-Pont.

D'autre part, il s'agit de participer à la création de supports de communication sur l'origine des produits mis en vente ou cuisinés au Relais du Terroir : fiches du menu de la semaine, sets de tables, carte des vins, Bières et vins du mois, ... Des éléments de promotion des producteurs sont renseignés (distance depuis le Relais du Terroir, heure d'ouvertures, contacts, ...) afin d'encourager le déplacement des clients et in fine l'achat direct des produits auprès des producteurs locaux. Ces supports de promotion renvoient systématiquement au répertoire des producteurs locaux sur le site de la Maison des découvertes mais aussi à la page Facebook "Je commerce à Comblain". Outre les producteurs locaux, les commerces locaux sont en effet également identifiés et ce, dans une logique de promotion des acteurs locaux au sens large. Cette action a été initiée par l'ADL en partenariat avec l'asbl La Teignouse et l'asbl les découvertes de Comblain.

Enfin, en déclinaison du projet de panneaux d'accueil touristique aux entrées de la commune (voir fiche-action dédiée), il n'est pas exclu que l'ADL prenne part à la réalisation d'un flyer de promotion des producteurs locaux de la commune de Comblain-au-Pont (sous forme d'un « circuit gourmand » dans la commune). Ces supports pourraient être réalisés sur base de la même charte graphique que les panneaux touristiques et seraient distribués au bureau d'accueil touristique, au Relais du Terroir, dans les hébergements touristiques et chez les producteurs locaux eux-mêmes.

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Objectifs en termes de création d'activité économique et de création d'emploi

Favoriser le développement des producteurs locaux et la vente en circuits courts.

Indicateurs :

- fait - en cours - pas fait ;
- nombre de producteurs locaux référencés ;
- nombre de supports réalisés ;
- canaux de diffusion

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Public concerné

Les producteurs locaux de la région qui remplissent les conditions suivantes :

- être un producteur local installé dans la région Ourthe-Vesdre-Ambève (rayon de +-30km autour de Comblain-au-Pont);
- proposer à la vente des produits alimentaires et/ou des produits de ménage impérativement artisanaux et locaux ;
- s'inscrire dans une démarche de circuit court de distribution

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Porteur du projet

L'ADL de Comblain-au-Pont avec l'asbl Les Découvertes de Comblain et l'asbl La Teignouse (sur certains aspects)

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Rôle de l'ADL

L'ADL a initié l'action dans le cadre du projet Maison des Découvertes

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

Partenaires publics :

- l'ADL : identifie les producteurs locaux dans un rayon de 30 km autour de Comblain-au-Pont, participe à la réalisation de supports de promotion (d'un point de vue du contenu) et à la promotion de ceux-ci.
- le Commissariat Général au Tourisme et l'Apaq-w pourraient être sollicités pour subventionner la création d'un folder de présentation des producteurs locaux de la commune.

Partenaires privés :

- les producteurs locaux (et les commerces locaux): ils fournissent le Relais du Terroir et seront mis en valeur à la carte et sur le site internet.

Partenaires associatifs :

- l'asbl les Découvertes de Comblain asbl : actualise le répertoire en ligne des producteurs locaux, participe à la conception graphique des supports de promotion et à leur diffusion.
- l'asbl La Teignouse, qui, dans le cadre du projet « Relais du Terroir », contribue à la valorisation des produits issus de producteurs locaux de la région.

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Grandes étapes de réalisation prévues

- Au minimum une fois par an, actualisation des données de la liste des producteurs locaux installés dans un rayon de 30 km autour de Comblain-au-Pont en vue de maintenir à jour le répertoire en ligne sur le site Internet et transmission des données aux agents du Bureau d'accueil touristique pour encodage.
- réalisation régulière de supports de promotion pour le projet du « Relais du Terroir »
- Si l'action se décline en folder de présentation des producteurs locaux de la commune : coordination du projet en collaboration avec l'asbl Les découvertes de Comblain et le GREOVA

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Coûts estimé et mode de financement

Pour l'actualisation du répertoire en ligne, il n'y a pas lieu d'attribuer un financement particulier.
L'administration communale prend en charge les coûts d'impression pour les supports imprimés à la maison communale et les coûts d'impression par un professionnel pour certains supports comme les sets de table du Relais du Terroir (budget de 170€ tvac pour 1000 exemplaires).

Si l'édition d'un nouveau support aboutit, l'ADL recherchera alors le meilleur moyen de financer celui-ci (notamment par des demandes de subsides auprès de l'Apaq-w, du CGT ou autres organismes).

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)