

N°	Intitulé	N° Objectif concerné
34	Contribuer à l'actualisation des <b>panneaux d'accueil touristique</b> aux entrées de la commune en y ajoutant certaines nouveautés notamment : la promotion des producteurs locaux et du petit marché des producteurs locaux, la promotion du mur géologique, la promotion du musée, etc.	2.7.

### Description du projet

Des demandes émanent régulièrement de commerçants et producteurs locaux, ainsi que d'hébergements touristiques ou d'associations locales pour bénéficier d'une meilleure visibilité sur le terrain. Outre une signalétique adéquate, le comité de pilotage de l'ADL a souligné la nécessité de communiquer davantage sur les points d'intérêts aux entrées de la commune par l'installation de panneaux d'accueil touristiques.

Cette action se réalisera conjointement à la fiche-action n°35 relative à l'élaboration d'un schéma directeur pour une nouvelle signalétique touristique et commerciale.

Concrètement, il s'agira de contribuer à la conception de différents panneaux d'accueil touristiques qui pourront être de trois types :

- des panneaux généraux souhaitant la bienvenue, à installer aux entrées de la communes (8 entrées identifiées dans le schéma directeur)
- des panneaux thématiques (pour exemple : LA PIERRE, ses carrières, son mur géologique, son Musée en plein air ; LE PATRIMOINE, son Musée, son cimetière St Martin, ... ; LES PRODUITS LOCAUX, ses producteurs, son petit marché, ...)
- des panneaux saisonniers ou événementiels à interchanger en fonction de l'actualité de la commune.

Comme indiqué, les panneaux seront installés aux entrées de la commune mais également à des points stratégiques comme les carrefours, les places, au niveau du Pont de Comblain-au-Pont (pour tenter de dévier le trafic de la N634 vers la Place Leblanc) ou encore le long du RAVEL de l'Ourthe à Poulseur (pour encourager les usagers faibles à emprunter la rue de l'Ourthe pour se rendre sur la Place Puissant à Poulseur).

Le contenu des panneaux s'adressera principalement aux non-comblainnois, visiteurs de passage, touristes d'un jour ou d'un week-end à Comblain-au-Pont. Les informations à apporter seront très visuelles et pratiques et porteront sur des informations liées

- au commerce et entreprises (commerces présents sur la commune, établissements horeca, hébergements touristiques, marché du jeudi, producteurs locaux, ...)
- au tourisme (attractions touristiques, richesses naturelles à découvrir, Musée, ...)

N'étant pas qu'un simple vecteur d'information, les panneaux d'accueil constitueront également l'occasion pour la commune d'affirmer son identité (nature, culture, patrimoine) et de valoriser ses richesses.

Le Comité de pilotage de l'ADL mentionnait également la nécessité pour ces panneaux d'être pensés de manière flexible et écologique.

Ils pourraient être composés de deux éléments : un support en bois ou en métal fixe et des panneaux interchangeables afin de permettre d'actualiser facilement les panneaux obsolètes ou d'exposer des panneaux particuliers en fonction de l'actualité (événements, saisons, ...).

Un graphiste réalisera les différents visuels s'inspirant éventuellement de supports déjà existants (notamment le projet « Ça se passe à Comblain » - voir fiche-action n°21).

Enfin, à l'inverse, la conception graphique des panneaux d'accueil touristiques pourra servir de base à la

réalisation de supports de promotion comme un folder consacré aux producteurs locaux de la commune de Comblain-au-Pont (voir fiche-action n°48).

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

#### **Objectifs en termes de création d'activité économique et de création d'emploi**

L'objectif est d'offrir un condensé d'information de manière très visuelle, afin d'augmenter la visibilité des acteurs locaux (commerces, horeca, attractions touristiques, producteurs locaux, ...) et d'attirer l'attention sur la diversité – et la qualité - des points d'intérêt de la commune.

#### **Indicateurs :**

- fait-pas fait ;
- nombre de nouveaux panneaux ;
- nombre de nouvelles thématiques annoncées

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

#### **Public concerné**

Principalement les visiteurs, clients de passage à Comblain. Les commerçants de Comblain-au-Pont, les marchands ambulants du marché hebdomadaire, les producteurs locaux et les gestionnaires d'attractions touristiques.

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

#### **Porteur du projet**

L'ADL en collaboration avec le RSI

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

#### **Rôle de l'ADL**

L'ADL coordonnera l'ensemble du projet et veillera à consulter les partenaires locaux privés, publics et associatifs au fur et à mesure de l'avancée de celui-ci dans un esprit collaboratif.

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

#### **Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)**

##### **Partenaires publics :**

- CGT : sollicité pour subventionner la réalisation des panneaux d'accueil
- CLDR et CCATM : les deux commissions seront consultées sur les emplacements identifiés par l'ADL
- le SPW – DGO1 Routes : en tant que gestionnaire des voiries régionales (N633, N654), celui-ci devra être consulté, voire autoriser le placement des éléments.

##### **Partenaires privés :**

- le graphiste (pour la conception graphique des panneaux) et l'imprimeur (si l'impression n'est pas prise en charge par le studio de graphisme)

Partenaires associatifs :

- l'asbl Les découvertes de Comblain, l'asbl Royal Syndicat d'initiative de Comblain-au-Pont et Pousseur, le Musée du Pays d'Ourthe-Amblève

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

### Grandes étapes de réalisation prévues

- 1) Sur base du schéma directeur pour une nouvelle signalétique touristique et commerciale, identification des points d'intérêts, de l'emplacement des panneaux et du nombre de panneaux par type (accueil, thématique ou saisonnier).
- 2) lancement d'un marché public pour la réalisation du graphisme et de l'impression et coordination.
- 3) demande de subvention auprès du CGT
- 4) demande d'autorisations éventuelles
- 5) consultation des partenaires locaux
- 6) concrétisation du projet et coordination des différents services

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

### Coûts estimé et mode de financement

La conception graphique des panneaux sera confiée à un studio de graphisme. L'impression, si elle n'est prise en charge par le studio, par un imprimeur.

Le coût pour la réalisation d'un panneau est estimé à 3000 € (1000 € pour le support, 1000€ pour la conception graphique et 1000 € pour l'impression des panneaux) et 500 € supplémentaire par nouveau panneau (graphisme et impression).

La réalisation et le placement des éléments feront l'objet d'une demande de subvention auprès du CGT. Ceux-ci pourront être réalisés au fur et à mesure de l'évolution du contexte (nouveaux projets, nouveaux événements, ...).

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)