

N°	Intitulé	N° Objectif concerné
28	Soutenir et participer à la concrétisation du projet d' exposition permanente à la Maison des découvertes , dédiée aux 100 plus beaux sites naturels et patrimoniaux de l'Ourthe-Vesdre-Ambève, ainsi que son équivalent numérique sur le web	2.5.

Description du projet

Il s'agit ici de concrétiser la 3^{ème} et dernière phase du projet « Maison des découvertes » que l'ADL a initié et porté durant les trois précédentes périodes d'agrément. Cette action s'inscrit en complément des fiches-actions n°20 (dédiée au bureau du tourisme) et n°29 (dédiée à la filière « Découvertes Nature et Tourisme »).

C'était une des principales composantes initiales du projet : créer une nouvelle infrastructure d'accueil touristique qui propose une exposition permanente de promotion des 100 plus beaux sites naturels et patrimoniaux de l'Ourthe-Vesdre-Ambève, répartis sur trois niveaux en fonction de la typologie des lieux.

Au sous-sol du bâtiment, comprenant trois caves aménagées, l'exposition présentera tous « les joyaux souterrains », autrement dit tous les sites naturels de types chantoirs, grottes, carrières et autres richesses géologiques et lieux valorisant « la pierre au service de l'homme » (comme matériau et comme sculpture).

Au rez-de-chaussée du bâtiment, en lien direct avec le bureau du tourisme, l'exposition présentera les sites « au fil de l'eau », en lien avec les rivières de l'Ourthe, de la Vesdre et de l'Ambève, et leurs affluents.

Au 1^{er} étage du bâtiment, en mezzanine, l'exposition présentera tous les sites liés à des « paysages ouverts, entre ciel et terre » et proposera une sélection des plus belles promenades traversant quelques-uns de ces 100 plus beaux sites, à effectuer dans les 12 communes du ressort de la Maison du Tourisme.

Enfin, le parcours se clôturera par une présentation de tous les musées de la région et fera le lien vers le Musée du Pays d'Ourthe-Ambève situé juste en face.

Le projet de scénographie a été réalisé en 2016-2017 par le bureau d'architecture qui était l'auteur de projet de la « Maison des découvertes », en concertation avec un groupe de travail qui réunissait principalement l'ADL et les découvertes de Comblain. Pour mémoire, la structure thématique de l'exposition et la sélection des 100 sites avaient préalablement fait l'objet d'un travail partenarial supracommunal animé par l'ADL et initié dès 2013.

Chacun des 100 sites à promouvoir fait l'objet d'une « fiche signalétique » qui identifie notamment le lieu, le gestionnaire, les conditions d'accès, les coordonnées, les outils de communication disponibles (site internet, page facebook, etc.), etc., afin d'inviter les visiteurs à s'y rendre. La scénographie comprendra en outre une sélection de photographies en grand et moyen formats, ainsi que certains objets représentatifs, destinés à valoriser au mieux les sites et donner l'envie aux visiteurs d'aller les découvrir.

En parallèle à ce parcours permanent, faisant partie intégrante du « bureau du tourisme » de la Maison des découvertes, et donc entièrement gratuit, les 100 plus beaux sites naturels et patrimoniaux constituant la filière « Découvertes Nature et Tourisme » en Ourthe-Vesdre-Ambève, feront également l'objet d'un thème spécifique à la filière sur le site internet de la Maison du Tourisme (ainsi que sur le site de la Maison des découvertes), via un développement innovant réalisé dans le cadre de la base de données PIVOT du CGT. Chacun des sites naturels sera ainsi référencé en ligne – au sein de cette nouvelle filière - et fera l'objet d'une page spécifique avec cartographie, mots-clés, QR-Code, etc. Ces développements sont assurés par le GREOVA et le contenu fourni par l'asbl les découvertes de Comblain et tous les partenaires du réseau que constitue la filière (communes, offices du tourisme, syndicats d'initiative, gestionnaires de site, etc.).

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Objectifs en termes de création d'activité économique et de création d'emploi

Cette exposition permanente des « 100 plus beaux sites naturels et patrimoniaux » de l'Ourthe-Vesdre-Amblève vise à donner une existence physique à la nouvelle filière touristique « Découvertes Nature et tourisme » en Ourthe-Vesdre-Amblève, en permettant aux visiteurs de visualiser en un seul lieu – la « Maison des découvertes » - tous les sites qu'il peut découvrir et visiter sur le territoire du ressort de la Maison du Tourisme et tous les acteurs touristiques, partenaires de la filière, qu'il peut solliciter pour ce faire.

L'objectif de l'exposition permanente est donc de promouvoir ces sites, ainsi que les acteurs de la filière et les activités qu'ils proposent, auprès des visiteurs de la Maison des découvertes, pour inviter ceux-ci à se rendre sur ces sites, à enrichir leurs expériences de découvertes nature dans la région, et, par-là, de contribuer au développement d'un tourisme vert dans la région.

Le pendant numérique de cette exposition, qui sera développé sur le site internet de la Maison du Tourisme, vise les mêmes objectifs.

La filière regroupe plus d'une vingtaine d'opérateurs directement concernés par ce développement d'activités (<http://nature-ova.be/operateurs/>).

INDICATEURS :

- nombre de partenaires associés ;
- nombre de réunions de travail ;
- nombre de sites exposés ;
- nombre de salles réalisées ;
- site internet réalisé ;
- type de partenariat

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Public concerné

Le public concerné est le public globalement ciblé par la « Maison du tourisme », ainsi que par les différentes opérateurs de la filière et donc, localement, par l'asbl les découvertes de Comblain et la « Maison des découvertes ».

Il s'agit d'un public concerné par la nature et par la découverte de sites naturels et patrimoniaux, intéressés par des promenades balisées et par des « balades découvertes » guidées, éventuellement prêt à payer pour ces activités (bien que toutes les activités proposées ne soient pas payantes).

L'action vise également tous les opérateurs partenaires de la filière. La participation à un réseau, à une filière, se travaille. C'est le rôle de l'asbl les découvertes de Comblain, dans le cadre du projet européen (cf. fiche-action n°29), que de réaliser ce travail d'animation du réseau et des partenaires, afin de renforcer le sentiment d'appartenance à la filière et de susciter des collaborations.

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Porteur du projet

L'asbl les découvertes de Comblain étant emphytéote du bâtiment depuis 2016, et promoteur de la filière « découvertes Nature et Tourisme » en Ourthe-Vesdre-Amblève, c'est elle qui a introduit la demande de

subvention auprès du CGT et qui est désormais le porteur de projet. C'est donc elle qui sera chargée de réaliser et de faire vivre l'exposition, et de fournir les contenus et supports nécessaires pour alimenter le thème de la filière sur le site internet de la Maison du Tourisme dont le développement sera assuré par l'asbl GREOVA (gestionnaire de la Maison du Tourisme).

L'asbl a déjà finalisé le rédactionnel des 100 fiches signalétiques, notamment sur base du travail qui avait été réalisé précédemment par l'ADL. Elle a déjà collecté de nombreuses photos, mais une sélection de celle-ci sera opérée en concertation avec le groupe Photos Nature-OVA (constitué de citoyens bénévoles) initié dans le cadre de la filière. Enfin, l'asbl a déjà encodé tout le contenu des fiches signalétiques dans la base de données PIVOT.

Elle attend désormais la notification de l'arrêté ministériel de subvention du CGT qui financera la réalisation de l'exposition.

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Rôle de l'ADL

L'ADL, en tant que partenaire et initiateur du projet, participera au groupe de travail, avec les découvertes de Comblain et l'auteur de projet, qui pilotera la réalisation de l'exposition. Elle agira essentiellement en tant que conseillère pour que les choix posés en termes de contenus, de formulation, d'illustrations, de graphisme, etc., participent bien d'une stratégie de marketing touristique visant à promouvoir les sites et à inviter les visiteurs à s'y rendre.

Ce rôle se limitera donc à la participation à quelques réunions en 2020 et 2021.

En outre, l'ADL activera son réseau de partenaires quand il s'agira de faire connaître et promouvoir la future exposition et le futur site internet lors de leur inauguration/lancement auprès des journalistes, de la population locale, des opérateurs partenaires et du grand public.

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

Partenaires publics :

- Les douze communes du ressort de la Maison du Tourisme Ourthe-Vesdre-Amblève, partenaires de la filière : ont validé les sites et promenades de leur territoire sélectionnés pour être présentés comme « plus beaux sites » représentatif de la filière au sein de l'exposition.

- le CGT : est le pouvoir subsidiant du projet via une subvention à l'équipement touristique. Il est aussi le gestionnaire de la base de données PIVOT dans le cadre de laquelle ont été encodées les fiches signalétiques des 100 plus beaux sites « Nature et Tourisme » de l'Ourthe-Vesdre-Amblève et qui servira de base à la réalisation du thème propre à la filière sur le site de la Maison du Tourisme.

- le SPW – DGO3 : est le pouvoir subsidiant de l'asbl les découvertes de Comblain pour ses actions de sensibilisation à l'environnement et cofinance donc une partie des prestations de celle-ci dans le cadre de cette action ; est également partenaire de la filière via le DNF qui gère une série de sites naturels concernés.

- la FTPL : sera également associée à la promotion de la filière et de l'exposition de la Maison des découvertes via sa plateforme Oufitourisme.

- l'Europe : finance l'asbl les découvertes de Comblain pour la gestion et l'animation de la filière via le fonds FEADER dans le cadre du PWDR 2014-2020+2 (cf. fiche-action n°29).

Partenaires privés :

- Les opérateurs privés de la filière Découvertes Nature et Tourisme : les Grottes de Remouchamps, The Outsider Ardennes.

- Le bureau d'architecture (MJ Architecture), auteur de projet de la scénographie de l'exposition.

- Les prestataires qui seront désignés par l'asbl pour réaliser et /ou fournir les supports d'exposition (menuiserie, infographie, impression photos, mobiliers, etc.).

Partenaire associatif :

- GREOVA asbl : gestionnaire de la Maison du Tourisme Ourthe-Vesdre-Ambève, est partenaire structurel de la filière et reconnaît la « Maison des découvertes » comme pôle « Découvertes Nature et Tourisme » du Pays d'Ourthe-Vesdre-Ambève. En outre, le GREOVA développe lui-même le site internet de la Maison du Tourisme et est partenaire pilote du CGT pour les nouveaux développements liés à la base de données PIVOT. Le GREOVA se chargera donc du développement du nouveau thème lié à la filière « Découvertes Nature et Tourisme » au sein de son site internet.

- les trois contrats de rivières sont partenaires de la filière et du projet d'exposition : ils participeront à l'élaboration du second niveau de l'exposition (« Un Pays au fil de l'eau »).

- les opérateurs associatifs de la filière : Ardenne et Gaume, le Fagotin, le Genévrier, Natagora, le Domaine de Palogne, le RSI d'Esneux, l'office du tourisme d'Hamoir, le SIT de Tilff, le syndicat d'initiative de Trooz, l'Avouerie d'Anthistes, le Centre d'interprétation de la pierre de Sprimont, Education environnement, Goutte à Gotte, la Heid des Gattes, Life Pays Mosan, le Musée de l'Abeille à Tilff, le Musée du Pays d'Ourthe-Ambève, le Parc naturel des Sources, le PCDN de Stoumont, Sourçorama, le RSI d'Aywaille, le RSI de Chaudfontaine, le RSI de Comblain-au-Pont et Poulseur, Ferrières Tourisme, Office du Tourisme de Sprimont-Banneux, Office du tourisme de Stoumont.

- les partenaires pédagogiques : l'institut provincial de promotion sociale, l'institut d'éco-pédagogie.

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Grandes étapes de réalisation prévues

Etape déjà réalisées :

- 2017 : finalisation du dossier projet par l'auteur de projet et le groupe de travail

- 2018 : introduction de la demande de subvention au CGT

Prochaines étapes :

- été 2019 : notification de la subvention à l'équipement touristique par le CGT

- automne 2019 : relance du groupe de travail pour la sélection de tous les éléments visuels pour l'exposition ;

- 2020 : lancement des marchés publics par l'asbl les découvertes de Comblain et exécution progressive des différents supports dans les différentes salles

- 2021 : suite de la réalisation de l'exposition (salle par salle)

-2022 : finalisation et inauguration de l'exposition ; promotion du nouvel outil.

La réalisation du volet numérique se fera en parallèle en fonction des disponibilités de la Maison du Tourisme.

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Coûts estimé et mode de financement

Le coût estimé du projet est de 60.000 € tva. La subvention à l'équipement touristique sollicitée auprès du CGT, au taux de 80%, est de 48.000 € tva. Le solde sera pris en charge par l'asbl les découvertes de Comblain.

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)