

N°	Intitulé	N° Objectif concerné
26	Soutenir l'organisation, en 2021 puis en biennale, du Championnat du Monde de Moto Trial FIM - Trial GP , par une association sportive, en partenariat local avec les acteurs économiques locaux (entreprises et associations)	2.3.

Description du projet

Depuis 2014, un évènement sportif et touristique de dimension internationale se déroule à Comblain-au-Pont : le championnat du monde de TrialGP organisé par l'asbl Royal Auto Moto Club Marchois et un partenaire privé (FF Consult) avec le soutien de la Commune de Comblain-au-Pont et de l'ADL lors des premières éditions. Trois éditions se sont déroulées (2014, 2016 et 2018 et une programmée fin juin 2019) attirant entre 6.000 et 7.000 spectateurs à Comblain-au-Pont. L'évènement (dont l'investissement s'élève à environ 200.000 euros par édition) génère de l'activité économique sur le territoire communal d'autant que les organisateurs favorisent le recours aux commerces locaux et leur inclusion dans l'évènement. Mais le partenaire privé a rapporté ses difficultés à établir un dialogue efficace et constructif avec les acteurs locaux.

Outre le relais éventuel entre les organisateurs et les services communaux, l'ADL coordonnera les relations entre les entreprises locales (commerces, horeca, services) et les organisateurs de l'évènement. Elle mettra en place un cadre propice au dialogue entre les différents acteurs dans le but d'encourager les partenariats privés-associatifs et favoriser les retombées économiques d'un tel évènement.

Par sa participation à la communication de l'évènement, l'ADL veillera à valoriser les acteurs locaux (producteurs locaux, hébergements touristiques, commerces locaux, ...) et les atouts touristiques de la commune pour toucher une nouvelle clientèle potentielle de passage à Comblain-au-Pont.

Enfin, l'ADL organisera également une action de promotion du Trial GP en collaboration avec les commerces locaux sous forme d'un jeu-concours pour gagner des entrées (et d'autres lots éventuels). Cette action permet d'une part de mobiliser les commerces locaux autour de l'évènement et d'autre part de promouvoir l'évènement auprès de la population locale.

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Objectifs en termes de création d'activité économique et de création d'emploi

Le chiffre d'affaires de l'évènement, potentiellement élevé, est de nature à générer de l'activité économique sur le territoire communal. L'objectif est que cette activité économique profite aux entreprises locales et autres partenaires associatifs et privés de la commune. En outre, ce type d'évènements attire un large public d'amateurs et représente une animation très importante pour le développement du tourisme et du commerce. L'idée est de profiter de cette animation pour faire connaître d'autres activités. Enfin, les hébergements touristiques de la commune et de la région devraient profiter de cet évènement pour faire le plein le temps d'un week-end.

Indicateurs :

- fait-pas fait ;
- nombre de visiteurs estimés ;
- nombre de partenaires locaux associés ;
- montant de la subvention communale octroyée ;
- nombre d'articles de presse ;
- nombre d'action de promotion

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Public concerné

Le grand public en ce qui concerne l'événement proprement dit. Toutes les entreprises locales, les commerces et les acteurs touristiques en ce qui concerne les retombées économiques locales de l'événement. Le Collège communal et un partenaire privé.

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Porteur du projet

L'asbl Royal Auto Moto Club Marchois et un partenaire privé (FF Consult) avec le soutien de la Commune de Comblain-au-Pont et de l'ADL

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Rôle de l'ADL

Proposer un cadre permettant le partenariat public-privé-associatif et assurer les meilleures retombées économiques à la commune et aux entreprises locales. Rassembler tous les acteurs potentiels dans un partenariat local pour soutenir l'organisation de l'événement. Participer à la communication de l'événement. Organiser des actions de promotion en collaboration avec les commerces locaux.

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

Partenaires publics :

- la commune est un partenaire public octroyant un soutien financier au projet, facilitant la mise à disposition d'un site, l'octroi d'autorisations, la mobilisation de partenaires privés, etc.
- les autres niveaux de pouvoirs publics sont sollicités pour être partenaires d'actions intégrées lors de l'événement (par exemple gestion des déchets).
- les structures publiques sollicitées par les organisateurs pour des subventions (Commissariat Général au Tourisme, Fédération du Tourisme de la Province de Liège, Adeps, ...)

Partenaires privés :

- les entreprises locales qui sont sollicitées dans la mesure du possible dans les éventuels marchés publics relatifs aux fournitures, travaux et services liés à l'organisation de l'événement ; elles sont également démarchées comme partenaires et sponsors locaux, etc.
- les commerces et entreprises horeca locaux qui participent à l'animation locale lors du week-end de l'événement.
- les acteurs touristiques et hébergements touristiques pour l'accueil des visiteurs et la mise en valeur des attractions touristiques de la commune auprès d'une nouvelle clientèle potentielle.

Partenaires associatifs :

- le Royal moto club de Marche qui organise l'épreuve sportive.
- principalement la Maison du Tourisme (GREOVA asbl) qui contribue à la réalisation de supports de promotion;
- le RSI asbl, Géromont Loisirs asbl, la Teignouse ASBL, qui mobilisent des bénévoles et participent à l'événement ;

- les découvertes de Comblain qui assure la promotion des activités touristiques de Comblain-au-Pont auprès des spectateurs du TRIAL GP.

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Grandes étapes de réalisation prévues

Pour l'édition prévue en juin 2021:

- 1) Été 2020 : premiers contacts entre les organisateurs et la commune, définition d'un cadre et répartition des rôles, réalisation d'un planning, etc.
- 2) Automne 2020 : Identification des partenaires potentiels et de leur rôle, réunion de concertation entre les partenaires potentiels (public-privés-associatifs) et mise en place des partenariats.
- 3) Janvier 2021: Relance si besoin du dialogue entre partenaires potentiels et préparation des animations connexes.
- 4) Janvier 2021 : participation à la communication autour de l'événement (capitalisation pour promouvoir Comblain, ses hébergements, ses attractions touristiques, ses commerces,...)
- 5) Mai 2021: organisation d'une action de promotion en collaboration avec les commerces locaux
- 6) Juin 2021 : événement et bilan.

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Coûts estimé et mode de financement

La commune de Comblain-au-Pont octroie une subvention communale aux organisateurs d'un montant de 7.500 € et de 2.500 € sous forme d'intervention de matériaux via le service des Travaux.

Les actions de l'ADL de Comblain-au-Pont dans ce cadre ne nécessitent pas de budget hormis l'organisation d'un jeu-concours en collaboration avec les commerces. Cette petite action de promotion a été réalisée en 2018 ; son budget pris en charge par la commune sur fonds propres était de 400 € ttc (impression de flyer/formulaires, publicité dans la presse et achat des gains à savoir 10 bracelets d'entrée à 15 € pièce).

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)