

N°	Intitulé	N° Objectif concerné
23	Soutenir le développement d'un nouveau produit touristique à la Grotte de Comblain (attraction touristique 3 soleils) par la réalisation d'une toute nouvelle scénographie à base de luminaires LED	2.2.

Description du projet

La Grotte de Comblain a été rachetée par la commune dans les années 1990', dans le cadre de la 1^{ère} opération communale de développement rural avec pour objectif de devenir la principale attraction touristique de la commune, au sein d'un concept touristique baptisé à l'époque « Les découvertes Mystères de Comblain » et dont la gestion fut confiée à une nouvelle asbl communale, aujourd'hui renommée « Les découvertes de Comblain ».

Si la grotte a fait l'objet de plusieurs investissements plus ou moins importants depuis lors (bâtiment d'accueil, sécurisation et gunitage du tunnel d'accès, aménagement des abords, renouvellement partiel de l'installation électrique et des luminaires), il est apparu ces dernières années que tout le système d'éclairage de la grotte nécessitait d'être entièrement renouvelé car des pannes à succession commençaient à poser des problèmes de sécurité qui risquaient de condamner, à terme, l'exploitation de la Grotte. L'asbl de gestion a donc sollicité l'intervention de la commune pour procéder au renouvellement complet de l'installation et du système d'éclairage.

Dans ce contexte, l'ADL a été mandatée pour accompagner l'asbl et la commune dans une réflexion commune sur l'avenir de la grotte, et profiter de cette contrainte technique pour redéfinir et améliorer le produit touristique de la Grotte tout en mettant encore davantage en valeur celle-ci en tant que site naturel, dans une perspective de préservation de la nature et des ressources naturelles et d'économie d'énergie.

L'ADL a donc initié dès 2017 un groupe de travail avec les partenaires afin de définir le nouveau projet.

Un marché public de travaux a été lancé par la commune sur base des réflexions de ce groupe de travail avec pour objectif de désigner une entreprise spécialisée qui pourrait proposer, dans le cadre de la passation du marché, une nouvelle scénographie à base de luminaires LED. Cette procédure a été lancée en 2018 et a permis de constituer, sur base de l'offre pressentie comme la plus avantageuse économiquement, un dossier de demande de subvention à l'équipement touristique qui a été adressé au CGT fin 2018.

La demande de subvention est toujours en cours et une réponse est attendue d'ici l'été 2019. En attendant, la procédure de passation du marché public a été suspendue. L'attribution ne pourra être effectuée et notifiée que sur base d'une promesse de subvention car le financement du CGT (sollicité à 80%) est indispensable à la réalisation du projet.

Sous réserve de l'octroi de la subvention, la commune pourra donc attribuer le marché et procéder à l'exécution de celui-ci. Les travaux devraient s'étaler de l'automne au printemps afin de permettre une réouverture de la grotte lors de la saison touristique suivante.

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Objectifs en termes de création d'activité économique et de création d'emploi

La grotte est un des fleurons ou fers de lance du tourisme vert à Comblain. Elle accueille pour l'instant environ 5000 visiteurs par an. C'est à la fois peu et beaucoup. Peu par rapport à d'autres grottes touristiques comme la Grotte de Remouchamps située dans la commune voisine ; beaucoup car la grotte, de par ses caractéristiques et dans une volonté de préservation du milieu, ne peut accueillir que des petits groupes de maximum 25

personnes. Et dans les faits, ce sont bien plus de 200 groupes qui visitent chaque année la grotte car la jauge de 25 personnes n'est pas toujours atteinte, surtout quand il s'agit de visites pour un public individuel ou familial et non de visites organisées pour groupes.

Avec cette nouvelle scénographie et ce nouvel éclairage, la Grotte compte cependant augmenter son nombre de visiteurs annuels de 10% en moyenne.

Cette activité profite en outre à d'autres acteurs touristiques locaux comme les hébergements touristiques, qui sont heureux de pouvoir proposer cette activité à leurs clients.

Enfin, la visite de la grotte pouvant se programmer aisément sur une demi-journée, elle encourage les visiteurs à prolonger leur escapade à Comblain en profitant d'une des autres nombreuses activités (promenades balisées, Musée, expo, etc.) et donc à faire tourner le commerce horeca sur le temps de midi ou en soirée.

INDICATEURS :

- nombre de réunions de coordination ;
- nombre de visiteurs (avant-après) ;
- nombre de partenaires ;
- type de partenariat

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Public concerné

Le public cible de la grotte, ce sont principalement des groupes scolaires en période scolaire et un public familial durant les périodes de vacances. Une animation spéciale « anniversaire » cible également le public familial toute l'année.

La grotte se prête aussi à des groupes professionnels organisés.

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Porteur du projet

La grotte appartenant à la commune, c'est la commune qui doit assumer le financement des travaux de rénovation de l'éclairage et le renouvellement de la scénographie, mais le véritable porteur de projet, c'est l'asbl de gestion « les découvertes de Comblain » qui exploitera ce nouvel équipement touristique.

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Rôle de l'ADL

L'ADL a surtout joué un rôle important au stade antérieur d'animation du groupe de travail des partenaires visant à redéfinir le projet de la grotte dans le contexte du développement touristique à Comblain (pôle découvertes Nature et tourisme en Ourthe-Vesdre-Ambève) et du développement de l'asbl les découvertes de Comblain.

Durant la phase d'exécution du marché public de travaux de rénovation, l'ADL participera aux quelques réunions de coordination entre les partenaires (commune, asbl les découvertes, entreprises) pour s'assurer que les objectifs du projet sont bien respectés. Plusieurs réunions sont notamment prévues avec l'entreprise et l'asbl gestionnaire sur site, dans chaque salle de la grotte, afin d'effectuer des tests de lumières, des choix de positionnement de projecteurs, etc.

Enfin et surtout, l'ADL poursuivra l'animation des réunions du groupe de travail en vue de préparer avec celui-ci la réouverture de la grotte et la communication (marketing) visant à faire connaître et mettre en valeur cette nouvelle scénographie dont l'objectif est de redonner à la Grotte de Comblain une spécificité – qui proposera alors une expérience unique – parmi les grottes touristiques en Wallonie.

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

Partenaires publics :

- la Commune : en tant que propriétaire du site, la commune financera les travaux et assurera le suivi de l'exécution du marché public.
- le CGT : en tant que pouvoir subsidiant, le CGT a été sollicité pour octroyer une subvention d'équipement touristique pour le cofinancement des travaux.
- la Fédération du Tourisme de la Province de Liège : sera sollicitée, via plateforme de vente en ligne « Oufitourisme » pour promouvoir la nouvelle scénographie de la grotte et assurer la pré-vente des tickets.

Partenaires privés :

- l'entreprise qui sera chargée de l'exécution du projet sera un partenaire primordial car toute la réussite du projet reposera sur la qualité des travaux qui seront exécutés et de l'équipement qui sera installé.
- la presse : les journalistes seront sollicités à l'occasion d'une conférence de presse lors de la fin des travaux pour annoncer la réouverture de la grotte et de la saison touristique.

Partenaire associatif :

- l'asbl les découvertes de Comblain : cf. porteur du projet avec la commune.
- la Maison du Tourisme (asbl GREOVA) : sera associée, avec la FTPL, pour la promotion de la nouvelle installation sur internet et via les différents bureaux du tourisme des organismes touristiques du ressort.

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Grandes étapes de réalisation prévues

Déjà réalisées :

- en 2017 et 2018 : groupe de travail avec les partenaires pour élaborer le nouveau projet pour la grotte
- 2018 : la commune a lancé le marché public et analysé trois offres (correspondant à trois projets)
- fin 2018 : la commune a introduit la demande de subvention à l'équipement touristique auprès du CGT
- 2019 : la commune attend la notification de l'octroi de la subvention

Prochaines étapes :

- été 2019 : sous réserve de l'octroi de la subvention : attribution et notification du marché
- automne 2019 : lancement de la phase d'exécution des travaux (suivi par la commune)

- printemps 2020 : en principe, fin des travaux et préparation de l'inauguration (groupe de travail) ; organisation d'une conférence de presse ; inauguration officielle et lancement de la saison touristique.

Si la subvention n'est pas octroyée ; un nouveau dossier devra être réintroduit auprès du nouveau/de la nouvelle Ministre wallon(ne) du Tourisme. Le cas échéant, la commune devra obtenir une prolongation de la validité des offres des entreprises soumissionnaires et toute la planification pourrait être reportée d'une année...

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Coûts estimé et mode de financement

Le projet est estimé à maximum 144.000 € htva (ou 174.240 € tvac) qui est le montant-plafond pour le recours à la procédure négociée sans publicité (procédure choisie par la commune dans ce cadre) et pour l'allotissement du marché.

En l'occurrence, la commune a inscrit un montant équivalent à son budget extraordinaire et sollicité une subvention au taux exceptionnel de 80% ; le solde étant en outre indirectement co-financé par l'asbl communale de gestion.

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)