

N°	Intitulé	N° Objectif concerné
19	Stimuler et animer un partenariat local avec les commerçants du Pont-de-Sçay pour identifier des actions à mener afin d'améliorer la convivialité et de renforcer l'attractivité commerciale du quartier (traversée N633 et rue Liotte)	1.10.

Description du projet

Au Pont-de-Sçay, les habitations et commerces situés le long de la N633 disposent d'un étroit trottoir entre la route et les bâtiments. La rue de Liotte est également étroite et pourtant fortement fréquentée par les usagers du rail qui se rendent à la gare de Rivage. L'espace public est restreint voire inexistant. Cette action menée par l'ADL s'inscrit en parallèle à une fiche-projet dans le PCDR: « Réaménagement global de la traversée de Pont-de-Sçay en intégrant les enjeux de sécurité routière, de mobilité douce, de convivialité et de développement économique ».

Cette fiche-projet prévoit notamment d'améliorer l'accès aux restaurants et favoriser l'implantation de terrasses, d'améliorer l'accès aux autres services de proximité (maison d'enfants), de favoriser la cohabitation entre tous les usagers de la voirie et du quartier (habitants, commerces, sociétés, promeneurs, campeurs, pêcheurs, usagers du RAVeL, kayakistes, groupes en séjour, etc.), de régler la problématique du stationnement pour la clientèle des garages et ateliers mécaniques ou encore d'améliorer la gestion de la lumière et de l'éclairage (naturel et public) en vue d'améliorer les conditions de vie des habitants.

Tout comme elle l'a fait en 2016 avec les commerçants du centre de Comblain, l'ADL prévoit de réunir les commerçants du Pont-de-Sçay afin de créer un lieu de rencontres et d'échange, voire un espace de travail dont le premier objectif serait de réfléchir ensemble à des actions communes d'amélioration de l'attractivité commerciale au Pont-de-Sçay.

Les actions à envisager avec les commerçants pourraient être l'introduction d'un dossier commun auprès de la commune pour demander des aménagements temporaires (bacs de fleurs, zone de parking « clients », ...), l'organisation d'un événement telle une braderie ou encore l'augmentation de la présence des commerçants du Pont-de-Sçay au Marché gourmand organisé fin d'année par le comité des Fêtes du Pont-de-Sçay. Enfin, ces rencontres pourraient aboutir à la création d'une association de commerçants du Pont-de-Sçay mais cela ne pourra être envisagé que si l'ADL arrive à mobiliser l'ensemble des commerçants.

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Objectifs en termes de création d'activité économique et de création d'emploi

L'enjeu de cette action est de sensibiliser et stimuler les commerçants à se réunir pour essayer de travailler ensemble, même ponctuellement, au développement commercial du quartier dans le but de maintenir voire de développer le nombre de commerces et d'entreprises implantés au niveau du Pont-de-Sçay.

Indicateurs :

- nombre de réunions avec les commerçants ;
- nombre de commerces participants ;
- nombre d'actions identifiées ;
- nombre de partenaires ;
- nombre d'actions réalisées

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Public concerné

Ce projet concerne plusieurs types de publics :

- les commerçants du Pont-de-Sçay (et futurs commerçants) : le but est d'améliorer l'attractivité de ces commerces ; et ce faisant, d'une part d'essayer d'aider les commerces existants à se maintenir ; et d'autre part, de favoriser l'implantation et le développement de nouveaux commerces.
- les clients et les automobilistes de passage (notamment ceux qui empruntent la rue de Liotte pour se rendre à la gare de Rivage sur la commune voisine) qui auront l'envie de s'arrêter et d'effectuer en toute sécurité leurs achats.
- les usagers du RAVeL de l'Ourthe dont un tronçon de liaison cyclable balisée emprunte la rue de Liotte et traverse la rue d'Aywaille au Pont-de-Sçay.

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Porteur du projet

L'ADL et les commerçants

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Rôle de l'ADL

Lancement du projet et encadrement une fois mis sur pied

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Rôle de chaque partenaire (public, privé, associatif)

Partenaire public :

- l'administration communale (mise à disposition de locaux de réunion, encadrement administratif, budget de départ pour initier les premières actions).

Partenaires privés :

- les commerçants prenant part au projet.

Partenaires associatifs :

- le Comité des Fêtes du Pont-de-Sçay dont plusieurs membres sont des commerçants du Pont-de-Sçay ;
- les asbl locataires de la Maison de village du Pont-de-Sçay (asbl culturelles et club de pêche).

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Grandes étapes de réalisation prévues

- 1) Visite de terrain de l'ADL auprès des commerçants de manière individuelle
- 2) Mobilisation des commerçants, première réunion physique des commerçants intéressés, menée par l'ADL
- 3) Création éventuelle d'un groupe de travail et liste d'actions concrètes à mener par les commerçants
- 4) Relais éventuel de ces actions au niveau des services communaux concernés
- 5) Concrétisation des actions par les commerçants

6) Bilan et suite (à développer avec les commerçants) ou relance.

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)

Coûts estimé et mode de financement

L'ADL propose chaque année au Collège communal de prévoir un budget de soutien aux acteurs économiques (qui concerne donc également les commerçants) pour pouvoir financer sur fonds propres quelques actions de promotion ou d'accompagnement.

Certaines actions pourraient donc être soutenues par la commune dans le cadre de ce budget qui s'élève à environ 1000 € par an.

Si un projet concret, plus ambitieux, est monté avec les commerçants, l'ADL recherchera alors le meilleur moyen de financer celui-ci.

Certaines actions pourraient être prises en charge par les commerçants eux-mêmes.

... / Maximum 4000 caractères (espaces compris)